



CAMPAGNA REGIONALE DI INFORMAZIONE SULLA DONAZIONE DI ORGANI, TESSUTI E CELLULE  
COMMISSIONE TECNICA REGIONALE “UNA SCELTA CONSAPEVOLE”

**BANDO DI CONCORSO 2015-2016**

**YES, I AM A DONOR!**

**CONCORSO**

PER GLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI SUPERIORI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

**ENTE PROMOTORE**

CENTRO RIFERIMENTO TRAPIANTI - Regione Emilia-Romagna

COMMISSIONE TECNICA REGIONALE CAMPAGNA DI INFORMAZIONE “UNA SCELTA CONSAPEVOLE”

**OBIETTIVI DEL CONCORSO**

Questo concorso si propone come finalità la sensibilizzazione dei giovani delle scuole medie superiori della nostra Regione sul tema della donazione e del trapianto e ha come tema l'ideazione, con strumenti multimediali, di uno **slogan o di un messaggio audio/video**, in grado di coinvolgere emotivamente gli altri giovani sul tema della donazione e sull'importanza di fare la propria scelta di essere donatori.

Il progetto prende spunto dalle campagne di informazione nazionale “**Per salvare una vita non servono i super poteri. Basta una firma**” (<http://www.sonoundonatore.it/>) e dal progetto nazionale “**Una scelta in Comune**” del Ministero della Salute.

**DESTINATARI**

Tutti gli studenti degli Istituti scolastici superiori dell'Emilia-Romagna

**TIPO DI REALIZZAZIONE**

Ideazione di uno **slogan o di un messaggio audio/video** in grado di coinvolgere emotivamente gli altri giovani sul tema della donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule e sull'importanza di fare la propria scelta di essere donatori.

**REQUISITI DEGLI ELABORATI**

I lavori dovranno essere realizzati sotto forma di **foto, di produzione grafica o di video della durata massima di 30”** (per le foto il formato ammesso è JPG / JPEG ad alta risoluzione, minimo 300 x 300 dpi; dimensione foto cm 21x15; per i video i formati ammessi sono: AVI – MPEG – MOV – MP4 con rapporto 16X9 o 9X16 – dimensioni massime 8 MB; in caso di utilizzo di musiche coperte da diritto d'autore nelle opere prodotte, l'espletamento delle pratiche SIAE e i relativi costi sono a carico dell'autore) e **dovranno pervenire esclusivamente via mail, a cura della Scuola, entro e non oltre il 20 febbraio 2016.**

Con i lavori premiati sarà realizzato il materiale promozionale della Campagna regionale 2016.

**SELEZIONE DEI VINCITORI**

Le opere pervenute, dopo verifica di congruità e di coerenza con il progetto regionale da parte della Commissione Tecnica “Una scelta consapevole”, **saranno pubblicate sulla pagina FB “Una scelta**



**consapevole”** (<https://www.facebook.com/UnaSceltaConsapevole>) con i nomi degli autori e indicazione della scuola di riferimento.

Gli elaborati **resteranno pubblici per un mese** e tutti gli iscritti alla pagina FB della Campagna potranno esprimere il loro gradimento. Il numero di **“MI PIACE!”** ottenuto dai vari elaborati costituirà elemento di valutazione per il premio della Giuria Popolare, mentre tutti gli altri premi saranno decisi dalla Commissione Tecnica regionale, che, a suo insindacabile giudizio, selezionerà i vincitori e li comunicherà alle scuole partecipanti entro il **30 aprile 2016**.

### **PREMI**

#### **MIGLIOR VIDEO:**

- **Premio Giuria Tecnica “Una scelta consapevole”:** la giuria regionale sceglierà, a suo insindacabile giudizio, il video che meglio esprime il messaggio della donazione e della solidarietà;
- **Premio Giuria Popolare Facebook:** sarà attribuito al video che otterrà il maggior numero di “Mi piace” sul profilo Facebook regionale “Una scelta consapevole-il trapianto è vita”

#### **T-SHIRT DELLA DONAZIONE :**

- **Premio per il miglior messaggio-slogan con cui sarà prodotta la t -shirt 2016,** scelto dalla Commissione tecnica regionale tra tutti i lavori pervenuti.

#### **QUADERNI DELLA DONAZIONE:**

- **Premio per i 3 migliori messaggi grafici con cui saranno prodotte le copertine dei quaderni della solidarietà,** scelti dalla Commissione tecnica regionale tra tutti i lavori pervenuti.
  - **I 6 vincitori regionali** (singolo allievo, gruppo o intera classe) riceveranno un Buono del valore di € **200,00 per l’acquisto di libri o materiale informatico.**
  - **Le scuole** a cui appartengono i vincitori riceveranno un Buono per l’acquisto di libri o materiale informatico del valore di € **500,00** (cumulabile nel caso di più vincitori della stessa scuola).

### **PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI E CONSEGNA DEI PREMI**

**I lavori ed i nomi dei vincitori saranno pubblicati sulla pagina Facebook della Campagna regionale “Una scelta consapevole”**

La **premiazione** dei vincitori avverrà nell’ambito di un evento pubblico realizzato in occasione della celebrazione della Giornata Nazionale della Donazione e Trapianto di Organi, Tessuti e Cellule **nel mese di Maggio 2016** e di cui sarà data notizia agli interessati con congruo anticipo per consentire la partecipazione.

**Per maggiori informazioni sulle attività di donazione e trapianto di organi, tessuti e cellule** nella nostra Regione e a livello nazionale, si consiglia di consultare i siti:

<http://salute.regione.emilia-romagna.it/trapianti>

[www.sonoundonatore.it](http://www.sonoundonatore.it)

[www.aido.it](http://www.aido.it)

[www.admo.it](http://www.admo.it)

[www.aned-onlus.it](http://www.aned-onlus.it)

### **MODALITÀ E TERMINI PER L’INVIO DEGLI ELABORATI**

Gli elaborati dovranno essere inviati **entro e non oltre il 20 febbraio 2016**, a cura della Scuola di riferimento dei partecipanti, **esclusivamente via e-mail, a:**

CENTRO RIFERIMENTO TRAPIANTI EMILIA  
ROMAGNA  
Responsabile: Dr.ssa Gabriela Sangiorgi  
Azienda Universitaria Ospedaliera S. Orsola – Malpighi  
Tel. 051 2143665 - Fax. 051 6364700  
Via Massarenti 9 – 40138 Bologna

COORDINAMENTO COMMISSIONE TECNICA  
Dr.ssa Rita Rambelli  
Coordinatrice Commissione Tecnica Regionale  
e-mail: [ritaram@alice.it](mailto:ritaram@alice.it)  
Cell.: +39 335 7303559



c.a. Dr.ssa Katia Martino, [kmartino@virtualcoop.net](mailto:kmartino@virtualcoop.net), specificando nell'oggetto della mail:  
**Concorso regionale "YES, I AM A DONOR!",**

**DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA OBBLIGATORIA DA PRODURRE A CURA DELLA SCUOLA E DA INVIARE VIA MAIL:**

- elenco dei partecipanti (nome, cognome, classe, insegnante di riferimento e materia d'insegnamento);
- dichiarazione della Scuola che specifichi che:
  - ✚ le liberatorie, che autorizzano la Commissione Tecnica ad utilizzare l'opera realizzata per il concorso "YES, I AM A DONOR" in tutte le iniziative promosse nell'ambito della Campagna regionale "Una scelta consapevole", in tutte le forme e modalità che riterrà utili, senza altri obblighi se non di indicare il nome dell'autore e della scuola, sono conservate a cura della Scuola. (Le liberatorie dovranno essere compilate e sottoscritte dagli allievi maggiorenni. Nel caso di allievi minorenni le liberatorie dovranno essere sottoscritte da chi esercita la patria potestà);
  - ✚ conserva le liberatorie debitamente compilate e sottoscritte da chiunque compaia nelle opere dei partecipanti (ad esempio persone ritratte in foto/video).

**NB.** Una volta ultimata la selezione e proclamati i vincitori regionali, la Scuola invierà per posta le liberatorie relative all'opera vincitrice all'indirizzo che segue:

**Dr.ssa Katia Martino - c/o Virtual Coop ONLUS – Bologna**  
**Via della Casa Buia, 4 – 4G - 40129 BOLOGNA**

**PER INFORMAZIONI, CHIARIMENTI O RICHIESTE DI MATERIALE INFORMATIVO CONTATTARE:**

**Dr.ssa Rita Rambelli** - cell: 335 / 7303559 e-mail: [ritaram@alice.it](mailto:ritaram@alice.it)  
Coordinatrice Commissione Tecnica Regionale "Una scelta consapevole"  
**Dr.ssa Katia Martino** - tel: 051/ 533106 - e-mail: [kmartino@virtualcoop.net](mailto:kmartino@virtualcoop.net)  
c/o Virtual Coop ONLUS – Bologna

***Grazie a tutte le scuole che con la loro partecipazione hanno contribuito a diffondere nei giovani i principi della solidarietà e del dono consapevole!***