

Parma, 21 febbraio 2011

Ai soci e simpatizzanti,

Sostegno al progetto di solidarietà a sostegno delle nuove povertà. [Campagna Fill the shelf per l'Emporio](#) di Parma.

Tra le numerose iniziative di carattere sociale intendiamo per il 2011 fornire uno scaffale di prodotti alimentari, che saranno da noi acquistati da una importante industria alimentare del ns. territorio e consegnati direttamente al “supermercato” del progetto Emporio.

Abbiamo voluto coinvolgere una industria alimentare del ns. territorio per due motivi. Una per ridurre l’impatto ambientale “Km zero” e secondo nel piccolo implementare la ns realtà produttiva e far conoscere che anche le aziende sebbene coinvolte in crisi generale sono sempre sensibili nei confronti delle persone in difficoltà.

L’Emporio è la risposta concreta alla situazione drammatica di tante famiglie che, nella nostra città, si sono trovate in stato d’indigenza. Ideato e promosso da un gruppo di 24 associazioni di volontariato, **Emporio Dire Fare Creare** è un progetto che comprende diverse iniziative: uno spazio d’ascolto e consulenza sul tema dei diritti, della casa e del lavoro, un luogo di socializzazione, aperto al territorio e un market ad accesso controllato per famiglie con reddito ISEE inferiore a 7.500 € Attualmente 160 famiglie sono state ammesse al market, 260 sono in lista di attesa e si prevede di arrivare a sostenerne oltre 500 entro la metà del 2011. Maggiori info www.emporioparma.org, in allegato troverà brochure istituzionale.

Coloro che sono interessati a sostenere con noi il progetto sono invitati a contattarci, ringraziando per la vs. attenzione colgo l’occasione di augurare a tutti Voi tanta felicità

dott Mauro Pinardi