

*Pane e internet*

Cittadini 100% digitali

# I SOCIAL NETWORK

Anna Rosa Martino



# Il progetto Pane e Internet



È un progetto finanziato dalla [Regione Emilia-Romagna](#), nell'ambito dell'[Agenda Digitale Regionale](#)

Ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini al fine di garantire una piena [cittadinanza digitale](#).

Il “[cittadino digitale](#)” è un cittadino che, a tutte le età, usa le tecnologie per accedere alle informazioni, per fruire di servizi sempre più avanzati e per cogliere le opportunità che il digitale offre nel suo territorio.

Si snoda nel territorio attraverso la rete di [Punti Pane e Internet](#) e collabora costantemente con [biblioteche](#), [scuole](#) e [associazioni](#), ecc.

# COMUNICAZIONE E NEW MEDIA



Dal latino: *communis*, mettere in comune con qualcun altro.  
Comunicare è un'azione in cui si parla e si ascolta.

L'ambito in cui si inserisce è quello delle Relazioni Pubbliche. Gli strumenti: ufficio stampa, organizzazione di eventi, mondo digital (sito corporate, blog, gruppi, social network).

Ufficio stampa e comunicazione: mediano tra l'azienda e i pubblici esterni e interni (giornalisti, stakeholder, soci, volontari, donatori, ecc).



# COMUNICAZIONE E NEW MEDIA



## PERCHÉ COMUNICARE?

- ampliare la conoscenza della nostra organizzazione (*brand awareness*).  
Non solo il chi siamo, ma anche cosa facciamo e perché lo facciamo (*purpose dell'organizzazione*), contribuire a creare una buona immagine, contribuire ad aumentare l'influenza, a rafforzare il prestigio, a costruire un'immagine positiva dell'organizzazione e a consolidarla nel tempo, a costruire una reputazione
- Fidelizzare la nostra community
- Attività di fundraising



# COSA SONO I SOCIAL NETWORK



**SOCIAL NETWORK = RETI SOCIALI**

Sono piattaforme digitali che abilitano la creazione di reti sociali all'interno del web

- favoriscono la creazione dei legami tra gli utenti
- sono decentralizzati
- sono molto flessibili



# COSA SONO I SOCIAL NETWORK



## SOCIAL NETWORK = RETI SOCIALI

- ➔ **Relazione:** dalla «comunicazione» alla «relazione con»
- ➔ **Partecipazione:** dalla ricezione passiva di informazioni da parte degli utenti alla loro partecipazione attiva nella costruzione e distribuzione dei contenuti
- ➔ **Orizzontalità:** Dalla verticalità alla orizzontalità degli strumenti di comunicazione a disposizione non solo delle organizzazioni ma anche degli utenti



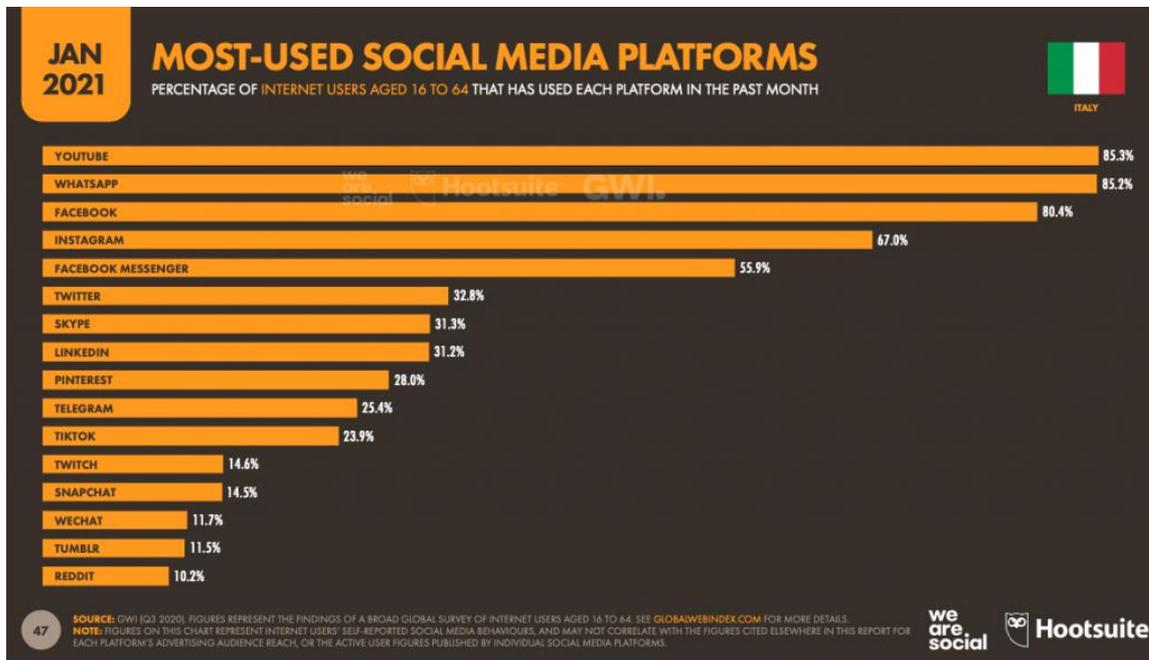
# I SOCIAL NETWORK



# REPORT DIGITALE ITALIA 2020



# REPORT DIGITALE ITALIA 2020





# I SOCIAL NETWORK



I contenuti che pubblichiamo devono **coinvolgere** la nostra community

→ **Raccontiamo storie, siamo onesti**

Funzionano meglio quando **integrano video, testo e immagini.**

Le emoji: servono a catturare l'attenzione di chi legge, rendono il nostro post più chiaro e "leggero", ma Less is more!

Da ricordare: a chi parliamo? **Ad ognuno il suo linguaggio**



# TWITTER



Nato nel marzo del 2006 come servizio di microblogging. Fornisce agli utenti una pagina aggiornabile con messaggi di testo brevi (tweet) della lunghezza massima di 280 caratteri.

Viene usato sempre di più per attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa. Aziende, politici, sportivi, personaggi pubblici rilasciano dichiarazioni, commenti, lanciano iniziative da questa piattaforma. Si tratta di messaggi diretti che arrivano agli utenti senza la mediazione degli organi di informazione.

Con Twitter è cambiato anche il modo di fruire di media tradizionali. Si pensi ai programmi televisivi, questo social viene spesso usato come strumento di commento e di coinvolgimento del pubblico da casa (es. Sanremo, Propaganda Live)

Caratteristiche: **real time e tempestività**



# TWITTER





- Home
- Esplora
- Notifiche
- Messaggi
- Segnalibri
- Liste
- Profilo
- Altro

Twitta

 **Joe Biden**   
7.108 Tweet Segui

**Tweet** Tweet e risposte Contenuti Mi piace

 **Joe Biden**  @JoeBiden · 16h ...  
My number one priority is getting people vaccinated as quickly as we can to get our country back on track.



Cerca su Twitter

 **Elon Musk**  @elonmusk Segui

Mostra altro

**Tendenze - Bologna** 

- Politica e governo · Di tendenza ...  
**#crisidigoverno**  
Di tendenza con [#crisi\\_NO\\_grazie](#)
- Intrattenimento generale · Di tendenza ...  
**Avengers 5**  
1.788 Tweet
- Di tendenza ...  
**#penadimorte**
- Politica e governo · Di tendenza ...  
**#13gennaio**  
5.847 Tweet
- Di tendenza ...  
**#twittamibeaiful**



# TWITTER



The screenshot shows a Twitter interface. On the left is a navigation sidebar with icons for Home, Esplora, Notifiche, Messaggi, Segnalibri, Liste, Profilo, and Altro. The main content area displays a tweet from ActionAid Italia (@ActionAidItalia) dated 11 mar. The tweet text reads: "Una pandemia globale richiede una risposta globale. Vaccini, test e cure contro il #Covid19 per tutte e tutti, ovunque. Basta monopoli sui brevetti. #PeoplesVaccine #JoinCTAP @Pfizer @Moderna\_tx @BioNTech\_Group @AstraZeneca @Novavax @JNJNews @WHO @WTO". Below the text is a large orange infographic with the text: "I VACCINI PER IL COVID-19 DEVONO ESSERE GRATUITI E ACCESSIBILI A TUTTI NEL MONDO. PER LE PERSONE, NON PER IL PROFITTO." and includes the hashtag #VACCINIPERTUTTI and the logo for THE PEOPLE'S VACCINE. The tweet has 6 retweets and 9 likes. On the right, the 'Tendenze - Bologna' section lists trending topics: #chilhavisto (9,142 Tweet), #InterSassuolo (2,601 Tweet), #18marzo (15,400 Tweet), #GiornataNazionale (9,076 Tweet), and Breaking Bad (10,100 Tweet). At the bottom right, there are links for 'Termini di servizio', 'Informativa sulla privacy', 'Norme sui cookie', and 'Info sugli annunci'.

**ActionAid Italia** 10,114 Tweet

**ActionAid Italia** @ActionAidItalia · 11 mar  
Una pandemia globale richiede una risposta globale. Vaccini, test e cure contro il #Covid19 per tutte e tutti, ovunque. Basta monopoli sui brevetti. #PeoplesVaccine #JoinCTAP @Pfizer @Moderna\_tx @BioNTech\_Group @AstraZeneca @Novavax @JNJNews @WHO @WTO

**I VACCINI PER IL COVID-19 DEVONO ESSERE GRATUITI E ACCESSIBILI A TUTTI NEL MONDO. PER LE PERSONE, NON PER IL PROFITTO.**

#VACCINIPERTUTTI #PEOPLESVACCINE THE PEOPLE'S VACCINE

Il divario dei vaccini  
Un monopolio a sfavore dei Paesi più poveri.  
actionaid.it

**Tendenze - Bologna**

- 1 · Di tendenza **#chilhavisto** 9.142 Tweet
- 2 · Calcio · Di tendenza **#InterSassuolo** 2.601 Tweet
- 3 · Di tendenza **#18marzo** 15.400 Tweet
- 4 · Ultime notizie · Di tendenza **#GiornataNazionale** 9.076 Tweet
- 5 · Intrattenimento generale · Di tendenza **Breaking Bad** 10.100 Tweet

[Mostra altro](#)

Termini di servizio Informativa sulla privacy  
Norme sui cookie Info sugli annunci Altro ...

# LINKEDIN



È impiegato principalmente per lo sviluppo di contatti di lavoro e professionali. Consente alle imprese di fare attività di *recruiting*. Nell'account aziendale è fondamentale inserire le informazioni che riguardano l'organizzazione, il collegamento al sito web e le parole chiave (serve per la ricerca dell'algoritmo interno di LinkedIn).

Importante fare network anche con i lavoratori dell'organizzazione.

Contenuto e *tone of voice* sempre legato al mondo professionale: dati, informazioni, valori, storytelling aziendale.

Costruisce la nostra reputazione.

Ha una versione a pagamento creata proprio per il mercato “**business**”

# LINKEDIN



LAV

Altro [Visita sito web](#) [+ Segui](#)

Home Chi siamo **Post** Offerte di lavoro Persone Video

Scrivi tu il primo commento

 **LAV**  
2.990 follower  
15 · 

[+ Segui](#) 

#CARISSIMACARNE, lo sai quanto ci costi in Italia?

Non parliamo solo delle vite degli animali, e nemmeno dei soldi per con ...vedi altro



Carissima carne, è arrivato il momento di dirti addio.  
Lo sai quanto ci costi in Italia?

L'INSOSTENIBILE IMPATTO DELLA CARNE IN ITALIA

[Collegati](#)

Vedi tutti gli ex studenti



# INSTAGRAM



Il 16 luglio 2010, alle 15.58, il ventisettenne Kevin Systrom posta la sua prima foto su Instagram.

Il nome viene costruito attraverso l'unione di due parole inglesi: *instant* e *telegram*. La traduzione letterale italiana *potrebbe essere «telegramma istantaneo»*. Rende l'idea del riferimento temporale, l'istantaneità e l'immediatezza, con il contenuto di informazioni. Il successo di Instagram è stato esplosivo, nel 2012 acquisita da Facebook.

Puoi creare profili diversi:

**utente base**

**creator**

**business**



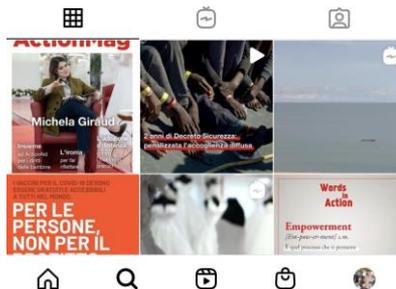


927 post   22,4 MILA follower   731 seguiti

**ActionAid Italia**  
Adotta una bambina a distanza.  
Con soli 82 centesimi al giorno potrai cambiare per sempre la sua vita.  
[bit.ly/AA\\_BambineSpose](http://bit.ly/AA_BambineSpose)  
Via Alserio 22, Milan, Italy  
Account seguito da [fondazioneinnovazioneurbana](#), [opengroup.eu](#) e altri 13

Segui già ▾

Messaggio   Fai una donazione   Contatta ▾





È il più famoso social network, creato nel febbraio del 2004 da Mark Zuckerberg per connettere la comunità universitaria di Harvard, negli Stati Uniti.

Oggi sono circa 2.5 miliardi gli utenti attivi su Facebook in tutto il mondo.





# FACEBOOK



Creator Studio



Crea post

Tutte le Pagine (22)

Home

Pubblica qualcosa...

Aggiungi una storia

Ora Creator Studio fornisce dati per tutti i tipi di post. Le metriche che vedi corrisponderanno al tipo di post che stai visualizzando.

Post recenti

Ultimi 7 giorni

Post

		<b>OPEN INCLUSIVE COMMU...</b> Oggi 16:16 Montebello OPEN GROUP	-- Visualizzazioni	<b>0</b> Interazioni
		<b>OPEN INCLUSIVE COMMU...</b> Oggi 16:15 Centro Maleutica	-- Visualizzazioni	<b>0</b> Interazioni
		<b>OPEN INCLUSIVE COMMU...</b> Oggi 16:13	--	<b>0</b>

Dati statistici

Ultimi 7 giorni

Prestazioni

14.516

Persone raggiunte

▲79.8%

68

Follower

▲30.8%

56

Follower netti

▲36.6%

Queste metriche includono solo i post creati dalla tua Pagina. Per le metriche specifiche sul video, scopri il link [collega](#).

[paneeinternet.it](https://paneeinternet.it)