

CONVENZIONE

Tra

INTERCRAL PARMA APS, in persona del suo presidente pro tempore Mauro Pinardi, codice fiscale PNRMRA61A11G337R, con sede a Parma in via Sartori n. 39, codice fiscale 92117940343, P.IVA. 02732470345, tel. 0521.969637, e-mail info@intercralparma.it, sito web www.intercralparma.it

e

Confconsumatori Parma, Piacenza e Reggio Emilia APS, in persona della sua presidente pro tempore Mara Colla, codice fiscale CLLMRA50A71C852O, con sede a Parma, via Mazzini n. 43, codice fiscale 92140390342, tel. 0521.230134, e-mail parma@confconsumatori.it, sito web www.confconsumatori.it

Premesso che

- Intercral Parma APS è un'associazione di promozione sociale iscritta al RUNTS, avente Personalità giuridica di diritto privato ai sensi della D.L.vo 117/2017 Regione Emilia Romagna del 30.8.2022 - Affiliato FITeL, che persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale attraverso lo svolgimento continuato di attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del D.L.vo 117/2017 smi, con particolare riferimento a quelle di cui alle lettere "i)", "k)" ed "u)" del predetto articolo, prevalentemente a favore degli associati e di terzi;
- Confconsumatori Parma, Piacenza e Reggio Emilia APS è una associazione di consumatori e di promozione sociale iscritta al RUNTS, affiliata a Confconsumatori APS, associazione di consumatori e utenti indipendente, con personalità giuridica, nata a Parma nel giugno 1976 allo scopo di informare, formare, assistere e tutelare, anche giudizialmente, i cittadini

si conviene

1. Intercral Parma APS si impegna a promuovere con le associazioni affiliate e i soci le azioni e i servizi di Confconsumatori, sviluppare progetti e iniziative mirate al



miglioramento dei servizi per la comunità, al fine di ridurre le disuguaglianze attraverso azioni comuni, come: seminari, momenti formativi e informativi, promozioni, consulenza, ecc... Nel futuro, con i nuovi locali siti al primo piano (Casa del Quartiere Pablo), in corso di adeguamento, Intercral Parma APS potrà fornirne l'utilizzo per accogliere e realizzare eventuali, ulteriori servizi condivisi;

2. Confconsumatori si impegna nei confronti di Intercral, associazioni affiliate e relativi soci a tenere incontri e attività info-formativi, offrire servizi di consulenza agli iscritti in materie di interesse dei cittadini consumatori, informandoli con personale esperto, consigliandoli e, se occorresse, anche tutelando in caso di controversie. Si impegna, inoltre, a partecipare e promuovere le attività e i servizi organizzati da Intercral e associazioni collegate nell'interesse dei cittadini, e particolarmente dei più deboli;
3. Confconsumatori si impegna a ridurre il costo della quota d'iscrizione annua per i soci di Intercral e delle associazioni ad essa collegate, che abbiano necessità di assistenza personalizzata, o che intendano partecipare alle molteplici attività di informazione e formazione dei cittadini consumatori, come descritto al punto 2. della presente Convenzione;
4. Le parti convengono che la presente Convenzione potrà essere risolta in qualsiasi momento

Parma, 21 giugno 2024

Per Intercral Parma APS

A blue ink signature of Mauro Pinardi, consisting of a stylized, flowing script.

**Per Confconsumatori Parma,
Piacenza e Reggio Emilia APS**

A blue ink signature of Mara Colla, consisting of a stylized, flowing script.